



COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

SE SITUER, S'ADAPTER, RÉDIGER

L'EFPP OUVRE UNE **NOUVELLE** **FORMATION**



Communiquer

Se situer, s'adapter

Rédiger

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation est organisée sur 3 jours.

Elle tend à mieux appréhender l'importance de la communication professionnelle dans l'intervention sociale.

Cette notion, fondamentale dans le champ du travail social, met souvent les professionnels en difficulté (difficultés à se situer, rédactionnelles, liées à la prise de parole en public...).

Il s'agit ici d'aborder ces notions à partir d'une approche expérientielle, partagée et collaborative en croisant à la fois les apports théoriques et pratiques.

Elle doit permettre d'éprouver, de mettre en pratique et de mieux comprendre ce que recouvre la notion de communication professionnelle.

À l'issue de ces trois jours de formation, les professionnels se sentiront plus aguerris pour communiquer avec les équipes, les partenaires, mais aussi les personnes concernées.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES PUBLIC VISÉ

Objectifs

Identifier et situer la communication dans un cadre institutionnel, éthique et professionnel

Savoir appréhender la communication dans ses différentes dimensions : les personnes concernées, l'équipe, la hiérarchie, les partenaires

Questionner sa posture et sa pratique au travers d'une approche analytique et systémique

Public visé

Professionnels de terrain

Professionnels administratifs

Cadres de l'action sociale et médico-sociale

MODULES DE FORMATION

MODULE 1 - Communiquer – un enjeu éthique, politique et institutionnel

MODULE 2 - Se situer, situer ses missions et savoir adapter sa communication

MODULE 3 - Savoir rédiger un écrit professionnel

Tarifs

Tarif individuel : 450 euros

Tarif employeur : 600 euros

Votre contact direct



Rémy LECLERC

Chargé de gestion administrative
et facturation

01 44 39 28 55

r.leclerc@efpp.fr